



# شرکت تعاونی نمایشگاه بین المللی اصفهان

Multipurpose Cooperative Company Of the  
Staff Of Isfahan International Exhibition Co.



[www.tne.ir](http://www.tne.ir)  
[info@tne.ir](mailto:info@tne.ir)

## شرکت تعاونی نمایشگاه بین المللی اصفهان

زیر مجموعه  
نمایشگاه بین المللی اصفهان  
با کادری مجرب و متخصص

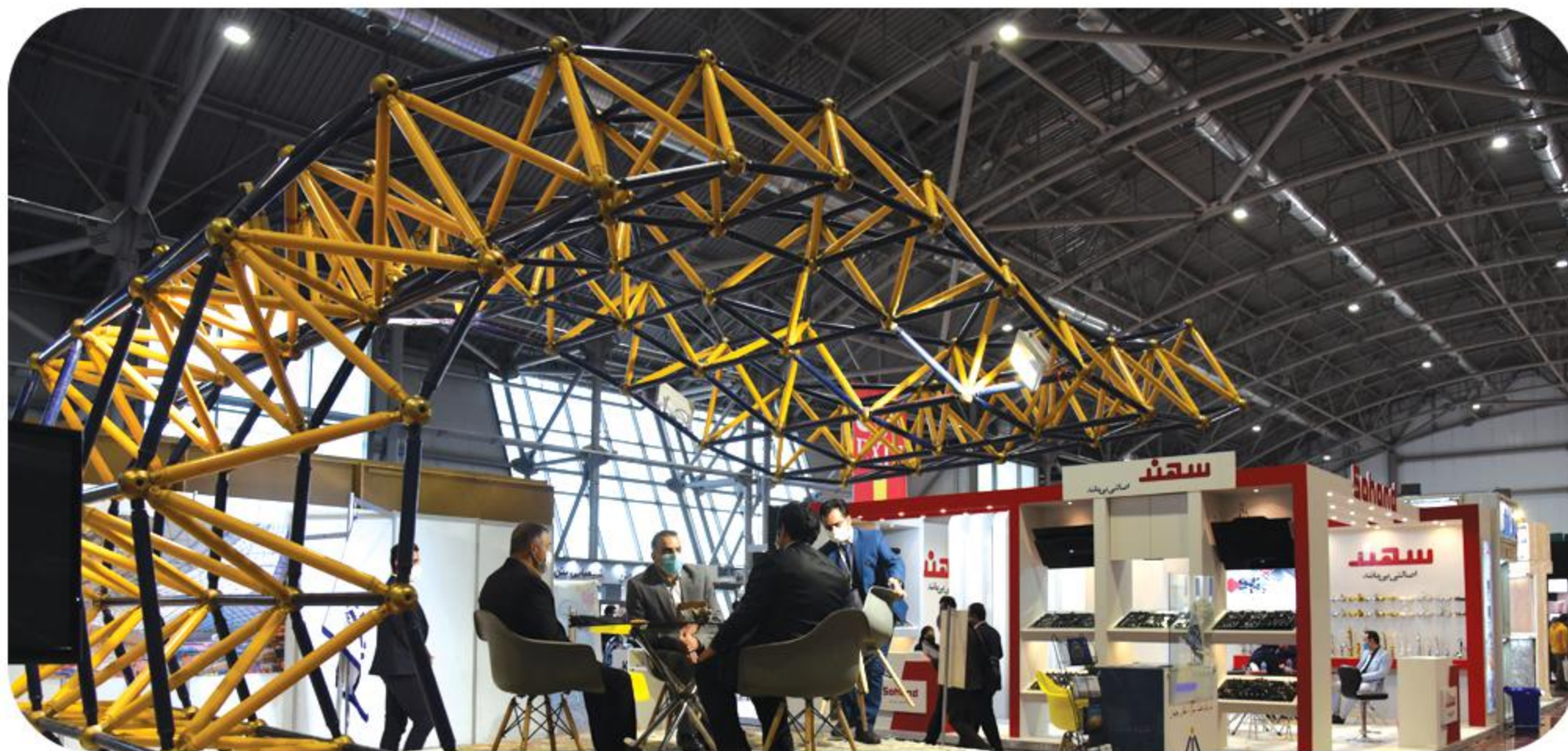
شرکت تعاونی نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان از سال ۱۳۷۹ به عنوان زیر مجموعه شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان با پوشش ۲۶ فعالیت تخصصی آغاز به کار کرد. ارزشمند ترین سرمایه شرکت تعاونی منابع انسانی و بالاترین افتخار آن، سهامداران متخصص و مجرب آن در زمینه های مختلف اقتصادی، فرهنگی و آموزشی می باشد.





### اهداف راهبردی:

- ▶ گسترش دامنه همکاری ها با سازمان های دولتی و خصوصی
- ▶ افزایش تعاملات داخلی و بین المللی و به اشتراک گذاشتن تجربیات و تخصص
- ▶ آموزش و تربیت نیروهای متخصص و متعهد و فراهم نمودن بسترهای لازم جهت پیشرفت آنها
- ▶ استفاده هدفمند از صنعت نمایشگاه جهت استحکام بنیان مادی و معنوی شرکت و ارتقا سطح کمی و کیفی فعالان تجاری کشورمان
- ▶ استفاده از تمام ظرفیت ها در راستای توسعه بلند مدت فعالیت های حرفه ای در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و آموزشی





## فعالیت های اصلی:

### ۱- خدماتی:

- خدمات نمایشگاهی
- خدمات ساختمانی
- خدمات پیمان کاری
- خدمات بازرگانی ( واردات و صادرات )
- طراحی و تبلیغات
- خدمات کامپیوتری
- بازيافت
- خدمات رفاهی تفریحی
- خدمات فرهنگی
- حمل و نقل درون و برون شهری، ایاب و ذهاب
- تعمیر و نگهداری و بهره برداری
- غذا
- خدمات عمومی
- خدمات مشاوره ای
- انتشار مجلات علمی و تخصصی
- خدمات مسافرتی و گمرکی



## ۲- تولیدی:

تولید محصولات کشاورزی

## ۳- اجرایی:

- ▶ برگزاری نمایشگاه‌های داخلی، بین‌المللی و خارجی
- ▶ اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری
- ▶ اجرای فضای سبز
- ▶ اجرای پروژه‌های صنعتی و اقتصادی
- ▶ اجرای دوره‌های آموزشی در زمینه‌های اقتصادی، فرهنگی و مدیریتی
- ▶ اجرای طرح‌های تحقیقاتی مطالعاتی
- ▶ برگزاری سمینارها و کنفرانس‌های علمی\_تخصصی
- ▶ امکان سنجی بازار
- ▶ بازاریابی و فروش
- ▶ جذب اسپانسر





## سرمایه گذاری و مشارکتی:

مشارکت با شرکت ها و موسسات دولتی و غیر دولتی در اجرای پروژه های خدماتی، تولیدی، صنعتی و فرهنگی، سرمایه گذاری در موسسات تولیدی، تعاونی و دیگر نهادهای اقتصادی، خرید سهام کارخانجات و شرکت های دولتی و غیر دولتی، ایجاد شعبه و نمایندگی در زمینه های مختلف اقتصادی و بازرگانی



## فعایت های تخصصی در صنعت نمایشگاه:

- ▶ برگزاری نمایشگاه های مجازی
- ▶ ارائه کلیه خدمات نمایشگاهی
- ▶ اعزام هیات های تجاری و بازاریابی
- ▶ پذیرش هیات های تجاری و بازاریابی
- ▶ برگزاری همایش های علمی و تجاری
- ▶ برگزاری نمایشگاه های داخلی، بین المللی و خارجی

### خدمات نمایشگاهی:

- ت تهیه غذا
- گل آرائی
- کف سازی
- خدمات گمرکی
- تبلیغات و چاپ بنر
- غرفه سازی حرفه ای
- اجاره و نصب اسپیس فریم
- اجاره تجهیزات نمایشگاهی
- آموزش تخصصی نمایشگاهی
- پذیرائی و تشریفات نمایشگاهی
- ساخت تیزرهای نمایشگاهی و تبلیغاتی
- تامین نیروی غرفه دار، مهماندار و مترجم
- مشاوره تخصصی نمایشگاهی ( داخلی، خارجی، بین المللی)
- خدمات مسافرتی (رزرو هتل، ترانسفر فرودگاهی و نمایشگاهی)
- غرفه سازی برون مرزی (امارات، عمان، ترکیه، قطر آسیای جنوب شرقی، ارمنستان، روسیه،...)

### برگزاری نمایشگاه در زمینه های:

- کشاورزی
- صنایع غذایی
- طلا و جواهر
- کامپیوتر
- تاسیسات سرمایشی و گرمایشی
- فرش و دکوراسیون
- بورس و بانک
- لوازم خانگی
- صنعت ساختمان
- املاک و مستغلات





## ▲ مزیت های شرکت تعاونی نمایشگاه بین المللی اصفهان:

- ▲ بهره مندی از پرسنل مجرب، متعهد و متخصص
- ▲ بهره مندی از امکانات فیزیکی مدرن و به روز
- ▲ دارای ارتباطات حرفه ای داخلی و خارجی
- ▲ فعالیت در حوزه های مختلف تجاری و اقتصادی
- ▲ دارای پتانسیل های همکاری مشارکتی با سازمان ها و موسسات دولتی و غیردولتی
- ▲ همکاری نزدیک و تنگاتنگ با نمایشگاه بین المللی اصفهان ( شرکت مادر )

تعاونی برتر کشور در سال های  
۱۳۹۰ و ۱۳۹۷

## ▲ با هم رشد می کنیم:

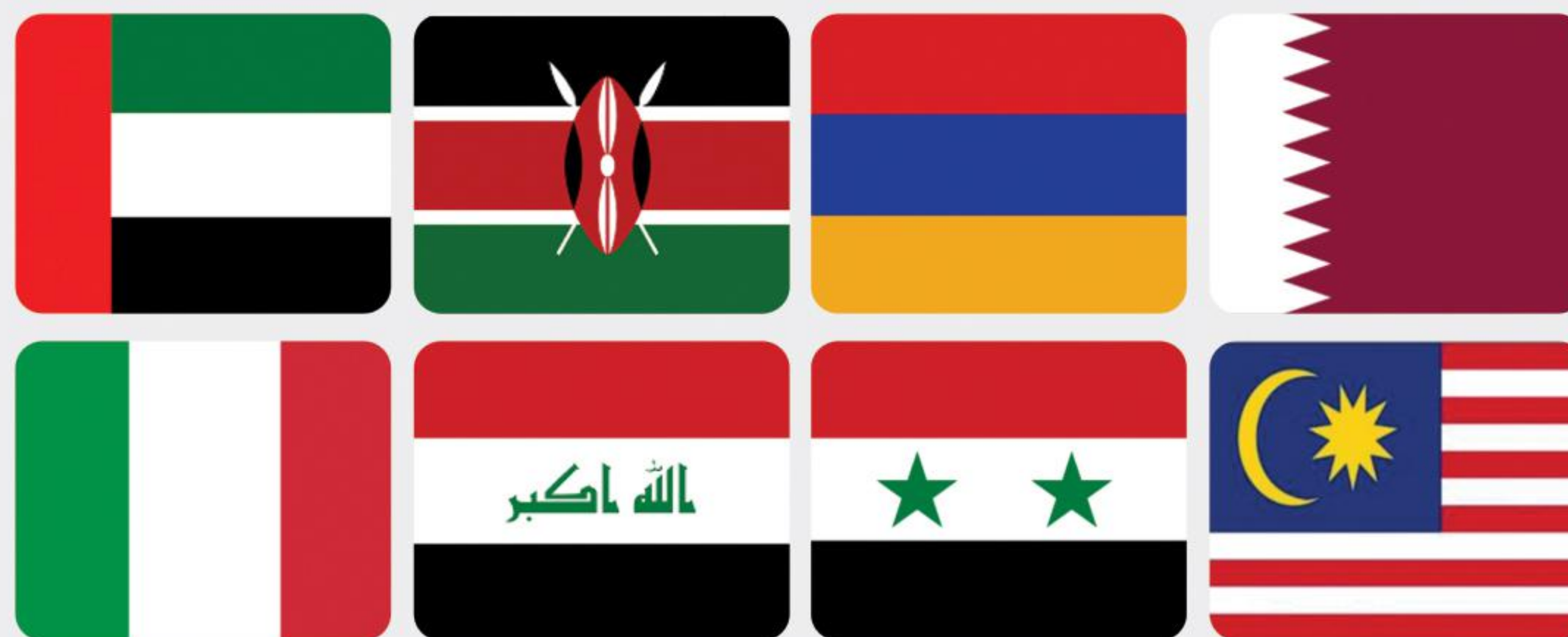
- ▲ دانش خود را منتقل می کنیم.
- ▲ تجربیات خود را به اشتراک می گذاریم.
- ▲ کار گروهی را به کار انفرادی ترجیح می دهیم.
- ▲ داشته های مادی و معنوی خود را در اختیار دیگران قرار می دهیم.
- ▲ معتقد هستیم قوی تر رشد می کنیم وقتی باهم رشد کنیم.



## بازارهای هدف بین المللی:

همکاری های نمایشگاهی و تجاری با کشورهای مختلف در برنامه کوتاه مدت و بلند مدت شرکت تعاونی نمایشگاه اصفهان قرار گرفته است.

- ▶ کشورهای حوزه خلیج فارس با محوریت امارات متحده عربی و قطر
- ▶ کشورهای آسیای غربی با محوریت عراق و سوریه
- ▶ کشورهای آسیای جنوب شرقی با محوریت مالزی
- ▶ کشورهای شمال و شرق آفریقا با محوریت کنیا
- ▶ کشورهای اوراسیا با محوریت ارمنستان
- ▶ کشورهای اروپایی با محوریت ایتالیا



برگزاری نمایشگاه، اعزام و پذیرش هیات تجاری، خدمات بازرگانی، امکان سنجی بازار، بازاریابی و فروش محصولات و خدمات، چارچوب اصلی فعالیت ها را در کشورهای مذکور تشکیل می دهد.



PARS PLAST

PARS PLAST

[www.tne.ir](http://www.tne.ir)  
[info@tne.ir](mailto:info@tne.ir)



**دفتر مرکزی:** اصفهان، خیابان علامه امینی شرقی، ابتدای بازارچه، مجتمع تجاری آلاء، طبقه اول  
**انبار مرکزی:** اصفهان، خیابان مشتاق دوم، پل تاریخی شهرستان، محل سابق نمایشگاه بین المللی اصفهان  
**دفتر اجرایی:** کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن دشت، نمایشگاه بین المللی اصفهان  
**تلفن:** ۰۳۱-۳۲۶۱۸۰۰۱-۵ **همراه:** ۰۹۱۳۱۰۸۰۴۹۹ **۰۹۱۳۴۰۹۹۹۸۵**  
**www.tne.ir** **info@tne.ir**